



Good不動産  
(福岡市)  
牧野修司社長(49)

グループで約2万4000戸を管理するGood(グッド)不動産(福岡市)は、ニリー(東京都中央区)が提供する月極駐車場オンライン契約システム「Park Direct(パークダイレクト)」を導入した。これにより、管理する駐車場の稼働率向上と、契約業務の簡素化を狙う。

対象は、Good不動産が管理している通常の月極駐車場と、オーナーが入居者以外の外部貸し出しを許可している賃貸住宅の敷地内駐車場だ。6月中にはPark Directへの掲載を開始する。

Good不動産は10年ほど前から、GoWeb(ゴウウェブ)クラウド(東京都港区)が提供する入居募集支援システム「GoWeb!」を導入している。管理物件の入居募集業務において、他

社仲介会社からの空室状況の確認や入居申し込みの対応をオンラインで完結してきた。駐車場の利用申し込みについてもGoWeb!を活用している。そのため他社仲介会社からの契約はオンラインで対応できるが、月極駐車場の利用希望者から自社に直接問い合わせが来た場合は、オンライン対応ではなく、手間がかかっていた。

Park Directを導入することで、月極駐車場の利用希望者が直接、空き状況の検索から、利用申し込み、契約、支払いまでをオンラインでできるようになった。申し込み経路がGoWeb!とPark Directの二つになったため、空き情報に差異が生じることがないよう、システム連携を行い駐車場の情報管理を一元化している。

Good不動産の牧野修司社長は「当社はさまざまな業務にITを活用しDX(デジタルトランスフォーメーション)化を進めている。しかし、情報の一元管理ができれば、余分な手間が新たに生まれてしまうため、システム連携は必須だった。自社の業務効率化に加え、オーナーの収益と駐車場利用希望者の利便性が高まることに期待している」と語る。



▶Park Directでは、契約できる駐車場が地図に表示される